



## 单一来源方式采购申请表

<b>项目名称</b>	《南科大研究》丛书出版服务项目				
<b>预算金额</b>		<b>申请部门</b>	高等教育 研究中心	<b>项目负责人</b>	沈红
<b>符合条件</b>	<p>√1. 只能从唯一供应商处采购（在国内只有一家供货商或唯一的代理商）</p> <p>□2. 信息化管理系统开发及信息化集成建设等项目必须由原供应商升级改造或延伸服务，且升级改造或延伸服务预算额小于原合同额</p> <p>□3. 涉及学校安全和保密要求，且符合要求的供应商只有一家</p> <p>□4. 必须与原采购设备配套的专用附属设备或零部件，或原厂维保服务的</p> <p>□5. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购</p> <p>□6. 法律法规允许的其他情形</p>				
<b>符合条件情况说明</b>	<p>《南科大研究》丛书是全部由“南科大人”撰写的专门研究南科大发展历程和发展成就的著作，不邀请校外作者撰稿。考虑到南方科技大学的发展水平和成就，本套丛书不能交由普通出版社出版，必须由某家“中华人民共和国国家级出版社”作为单一的出版单位统一出版。作者保证本套丛书的学术水平，出版社保证本套丛书的出版质量。</p> <p>中国社会科学出版社成立于1978年6月，是由中国社会科学院创办并主管的以出版哲学社会科学学术著作为主的国家级出版社，见附件1。对列表的国家级出版社进行逐一分析和沟通联系后，我们申请选定中国社会科学出版社作为《南科大研究》丛书的单一来源方式出版商。理由如下：</p> <p>1. 出版水平。该出版社是一家国家级出版社，已有22年的历史。建社以来出版的各类图书中，有几十部先后获得国家图书荣誉奖、国家图书奖、中国图书奖、全国优秀畅销书奖及省部级以上的其他专项奖励。</p> <p>2. 学科范围。该出版社主要编辑出版中国社会科学院和全国哲学社会科学界、文化界学者的中外文优秀成果，包括专著、资料、教科书、教参书、工具书和普及性读物；出版国外重要人文社会科学著作的中译本。</p> <p>3. 国际影响。该出版社联系和团结了一大批国内外一流的学者、作者，与世界数十个国家和地区的学术机构、出版机构建立了合作关系。在中国文化走出去效果评估中心发布的《中国图书海外馆藏影响力研究报告》中，中</p>				

	<p>国社会科学出版社海外馆藏影响力位列第一，符合我校丛书的定位。</p> <p>4. 出版经验。该出版社迄今共出版图书近2万种，近年来年出书量达2000种以上，其中绝大多数是具有重要学术影响的优秀作品。可以扩大提升学校和教授的学术影响力、社会影响力和国际影响力，符合我校丛书出版的需求。</p> <p>5. 出版质量。该出版社对每一本书“实行三审三校质检模式”，从提交书稿到完成出版需要至少6个月的时间，严格出版的程序管理。</p> <p>6. 服务模式。该出版社对每本书都采取“一对一”的服务方式，成立服务小组，专人负责，专人跟稿，成立专门团队执行丛书出版服务。为保证《南科大研究》丛书的质量，责任编辑将定点到南方科技大学学习、观摩，参与丛书出版计划讨论，并提出质量要求。</p> <p style="text-align: right;">项目负责人签字: </p> <p style="text-align: right;">2020年11月27日</p>
<p>申请部门意见</p>	<p>(符合上述第二、第三、第五条的需相关部门审批)</p> <p style="text-align: center;">同意</p> <div data-bbox="582 1473 906 1796" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: right;"></p> <p style="text-align: right;">2020年11月27日</p>

## 附件 1：中华人民共和国国家级出版社目录

### 中华人民共和国国家级出版社目录

文章来源：科研处 作者： 发布时间：2017-12-01 浏览次数：5743

#### 国家级出版社目录

1	综合类	(1) 人民出版社、(2) 商务印书馆、(3) 三联书店、(4) 中华书局、(5) 北京大学出版社、(6) 中国人民大学出版社、(7) 复旦大学出版社、(8) 上海人民出版社
2	法学类	(9) 法律出版社、(10) 中国政法大学出版社
3	经济学类	(11) 中国经济出版社、(12) 中国金融出版社、(13) 中国财政经济出版社、(14) 经济科学出版社
4	政治学、社会学类	(15) 中央编译出版社、(16) 社会科学文献出版社、(17) 中国社会科学出版社、(18) 新华出版社、(19) 世界知识出版社、(20) 中共中央党校出版社
5	文学类	(21) 人民文学出版社、(22) 外国文学出版社、(23) 上海译文出版社
6	教育类	(24) 高等教育出版社、(25) 北京师范大学出版社、(26) 华东师范大学出版社、(27) 辽宁教育出版社
7	艺术类	(28) 人民音乐出版社、(29) 人民美术出版社、(30) 中国戏剧出版社
8	计算机类	(31) 科学出版社、(32) 电子工业出版社、(33) 清华大学出版社
9	外语类	(34) 外语教学与研究出版社、(35) 上海外语教学出版社
10	管理学	(36) 经济管理出版社

注1：出版社以中华人民共和国新闻出版总署出版物查询系统为依据。

注2：出版书籍的类别还必须与以上国家级出版社的类别一致，如：由清华大学出版社出版的书籍必须是计算机类的，才予以确认为国家级出版社，非计算机类的则不予以确认。

## 附件 2：《南科大研究》丛书目录明细

序号	书名	姓名
1	我在南科大当校长	陈十一
2	南科大创新人才培养与本科生校友发展	余荔 阮念
3	大学与区域创新生态体系：驱动与依存	马近远，陈琼琼
4	南方科技大学书院制	韩蔚
5	高等教育增值与毕业生就业之间的关系	沈红
6	什么影响了大学生的批判性思维能力？	沈红
7	民办高校内部治理结构研究	刘绪
8	大学和城市的协同发展	刘绪
9	中国研究型大学海归教师学术职业发展研究	余荔
10	全球化时代如何建构以社会价值诉求为导向的大学科研评价体系	马近远、朱柯锦
11	项目式学习与问题解决能力培养	赵建华
12	在线教育的深度互动与精准评价	赵建华